

# 紙文書電子化(スキャニング)案件の 総括

～今年の実績から～

今年も多くの紙文書電子化(スキャニング)案件をさせていただきましたが、それを元に、なぜ電子化をすることになったのか、理由・動機をまとめてみました。

## 電子化する理由 BEST 4

- 1 移転・改築・事務所レイアウト変更による物理的保管場所削減に伴う電子化  
(技術資料、営業資料、総務人事資料など様々な書類)
- 2 業務効率化のための電子化(電子化してデータを共有・検索時間削減)  
・契約書管理(電子化して各部署、支店からの照会に迅速に対応・期日管理)  
・決裁書/稟議書(過去の同様な案件を参照)  
・技術資料(納入した製品の改修・買い替え案件に迅速に対応)  
・工事関係書類(終了した工事に関する照会に対応・改修工事案件への対応)
- 3 資産管理  
(所有建物・設備の製本図面を電子化し劣化を防ぐとともに改修工事に活用する)
- 4 技術資料の共有化・次世代へのノウハウ継承(特に製造業)  
(図面・技術資料・品質関係資料)

## その他事例

- ・病院の紙カルテ(電子カルテ移行以前の紙カルテを電子化し患者対応を充実)
- ・退任大学教授の資料(同種の研究者へデータを引き継ぎ)
- ・特許事務所の終了案件資料電子化(類似案件対応や顧客からの照会対応)



株式会社 宏和

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状  
冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史  
電子化業務 紙文書・紙図面スキャニング(電子化)サービス、データエントリー(入力)、データコンバート  
CAD業務 CADデータ出力、CADデータ入力(トレース・設計)、電子納品データ作成  
コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作  
その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャニング、WEB制作

(株)宏和が毎月お客様へお役立ち情報をお届けします。

# コウワノワ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.107

2024

12  
December

コウワノワ 12

Vol.107

発行者：株式会社宏和

所在地：〒577-4001 大阪府長田東1-7-22 TEL 06-6789-2313

(株)宏和



2015年10月に営業・販促ツールの一環として「コウワノワ」は創刊しました。2019年12月からのコロナ禍とデジタル化の進行により、営業のあり方も大きく変わりました。このような流れの中、「コウワノワ」の存在価値を様々な角度から検討しました結果、一旦今月をもって休刊することにしました。長い間お付き合いいただきありがとうございました。

代表取締役 日笠宏昭





# ★インフレで、得を目指せるサービスが躍進★ 2024年ヒット商品

早くも年末になりましたが、今年も様々なヒット商品が生まれました。今月は日経トレンディ社が毎年選出している「ヒット商品ベスト30」を紹介します。年々「知らなかった」という商品が増えていくのが情けない限りですが、こんなニーズがあるのか、とあらためて感心するものもあります。皆さんはこのうちいくつか知っていますか？

順位	製品等の名称	概要
1	新 NISA & 「オルカン」 投資	NISA大幅拡充で投資熱の高まりが加速、初心者向け全世界株式投信に1兆8000億円流入
2	大谷翔平売れ	本人公式グッズからCM出演商品、プライベートな愛用品まで経済波及効果1168億円以上
3	Vポイント	TとVが統合し約8600万人規模の「第5のポイント経済圏」が誕生、会員数も増加
4	「リードルショット」シリーズ	刺激の強さを6種類から選べる韓国の異色美容液が国内だけで387万本販売
5	名探偵コナン 100万ドルの五稜星 (みちるべ)	長寿アニメ映画が同じ原作者の「まじっく快斗」などとのチームプレーで興収150億円突破
6	キリンビール 晴れ風	爽やかな缶デザインと「寄付」という斬新な付加価値が若者にも好評で年間550万ケース販売見込み
7	スイカゲーム	見た目のゆるさの割に意外に戦略性が高かった「落ちゲー」が1100万ダウンロード達成
8	シンカトリ	火も電源も使わない常識破りの設置型蚊取りが発売7カ月で270万個出荷
9	Temu	中国発「格安越境 EC」の新顔がブレイク、短納期・価格破壊を実現
10	メルカリ ハロ	メルカリ連携&初期登録不要でスポットワークのハードルを一掃、半年で登録者800万人超え
11	未来のレモンサワー	レモンスライスをフルオープン缶に封入するという世界初仕様で名作に
12	劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦	登場人物の心情やバレーボール競技の描写が秀逸で人気拡大、興収115億円突破
13	もっちりおいしいスパゲッティ	味や食感の進化が数十年なかった乾燥パスタ市場に弾力がある食感を導入し発売半年強で500万個売上
14	アセドロン	珪藻土 (けいそうど) に着着を得て従来の吸湿速乾をはるかに超える性能の下着が誕生
15	鰻の成瀬	最安1600円の価格設定と専門店以上のコスパの良さが受けて240店以上オープン
16	トイレマジックリン こすらずスックリ泡パック	泡をスプレーして流すだけの簡便さが受け計画の2倍以上の1300万本を出荷
17	Osmo Pocket 3	手ぶれを気にせず高画質で撮れるカメラがVlog重要を総取りシビテオカメラ市場で29.6%シェア
18	バレルレッグジーンズ	体形をきれいに見せられるジーンズがGUでの販売をきっかけに定番化
19	ゴリラのひとつかみ	ふくらはぎケアに絞った買いやすい健康家電が製品名のインパクトもあり4ヶ月で50万台受注
20	クロスブレンドカレー	スパイス感推しの新機軸カレールウに親も子もはまり累計販売数は1000万個に到達
21	エッセンス スキングロウ ファンデーション	美容液中にファンデーション成分を入れる逆転の発想で8カ月で50万個超を出荷
22	薄皮たまごぱん	王道の惣菜パンながら小ぶりですぐ食べたいタイパ需要にはまり9カ月で1500万袋出荷
23	アサイーパウダー	ハワイで人気の「アサイー」がSNS映え重視により約10年ぶりに日本でブーム
24	コリコランワイド	肩に羽織るだけで1日中肩こりを癒やせる高周波治療器が人気に
25	忍者めし 鉄の鎧	ハードグミをさらに糖衣でコーティングした新食感で評判に
26	SHIBUYA TSUTAYA	スクランブル交差点のランドマークが「推し活タワー」として刷新来館者2倍に
27	JRE BANK	鉄道運賃・料金が4割引きなど既存の銀行サービスにない豪華特典で5カ月で口座申込41万件
28	魔法のかまどごはん	新聞紙でご飯が炊けるユニーク炊飯器が災害などで大注目、年間1万3000個販売
29	布製ランドセル	布製で軽く比較的安価なランドセルが認知拡大、フットマーク社は売上1.4倍
30	アライ	脂肪の吸収を抑制する内臓脂肪減少薬が満を持して登場

1位は、投資枠拡大&無期限化の新NISAで、半年で買付額が10兆円を突破し、低コストで初心者向けの世界株(オールカントリー)投信には1.8兆円の個人資金が流入しました。背景には、インフレの中、手持ちのお金を少しでも増やしたいという切実な思いがあるようです。



新 NISA & 「オルカン」 投資



名探偵コナン 100万ドルの五稜星 (みちるべ)



キリンビール 晴れ風



大谷翔平売れ



スイカゲーム



シンカトリ



未来のレモンサワー



鰻の成瀬



劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦



トイレマジックリン こすらずスックリ泡パック



Osmo Pocket 3



バレルレッグジーンズ



ゴリラのひとつかみ



エッセンススキングロウファンデーション



アサイーパウダー



忍者めし 鉄の鎧



SHIBUYA TSUTAYA



魔法のかまどごはん



布製ランドセル