

# カッティングプロッタを 導入しました!

～小ロットの販促物制作などに最適です～  
(チケット・シール・うちわ・箱・タグなど)

## カッティングプロッタ 事例紹介①



### 三角POPと自立型スタンドPOP

- ・糊やテープ無しで組み立て可能な自立型のPOP
- ・立体的に訴求できるので、展示会や店頭でのQRコードの提示などに最適
- ・省スペースなので机の端などに置けます
- ・写真に掲載の5種類のサイズはテンプレートがありますので、画像や文字のデータさえあれば手軽に作成できます

営業担当者までお気軽にご相談ください



株式会社 宏和

Kowa Corporation

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状  
冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史  
電子化業務 紙文書・紙図面スキャン(電子化)サービス、データエントリー(入力)、データコンバート  
CAD業務 CADデータ出力、CADデータ入力(トレース・設計)、電子納品データ作成  
コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作  
その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャン、WEB制作

(株)宏和がお客様へお役立ち情報をお届けします。

# コウワ/ワ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.104

2024

# 6・7

Jun . Jul

コウワ/ワ



Vol.104

発行者：株式会社宏和  
所在地：〒577-4001 大阪府市長田東1-7-22

TEL 06-6789-2313

(株)宏和

先日、旧来型の印刷業から、WEB集客によるグッズ製作事業に業態転換し、業績拡大されている会社の社長の話を聞く機会がありました。印刷業→販促支援業→WEB事業→WEBとリアルなグッズ製作事業と、試行錯誤しながらも変革を続けてこられた話は説得力があり、やり続ける強い意思の力を再認識できました。

代表取締役 日笠宏昭

## ～もはや当たり前の世界に～

大阪観光局は先月、2024年の大阪を訪れる外国人客数は過去最高の1,400万人になる見通しである、と発表しました。コロナ前の2019年を14%上回る数字です。梅田、難波、大阪メトロ、JR環状線はインバウンド客で溢れており、この光景が日常になっています。今号では、大阪のインバウンド人気スポットを取り上げてみます。

様々なWEBサイトやSNSの情報をまとめてみますと、おおよそベスト3には下記のスポットが入っています。

- ▶道頓堀 / 心斎橋筋商店街
- ▶大阪城 / 大阪城公園
- ▶ユニバーサルスタジオジャパン



以下、4位～10位に入っているのは、下記のとおりです。

- ▶梅田スカイビル / 空中庭園展望台
- ▶黒門市場
- ▶あべのハルカス / ハルカス 300 (展望台)
- ▶通天閣 / 新世界
- ▶海遊館 / 天保山ハーバービレッジ (大観覧車)
- ▶四天王寺
- ▶日本橋 (でんでんタウン / オタロード)



これを見てわかるとおり、すべて大阪メトロ/JR環状線・ゆめ咲線で行ける範囲で、非常にコンパクトにまとまっており、アクセスが良いことがわかります。もともと食文化には定評がありますし、コンパクトな観光スポットと食文化で外国人が集まりやすいと言えます。



## インバウンド大阪

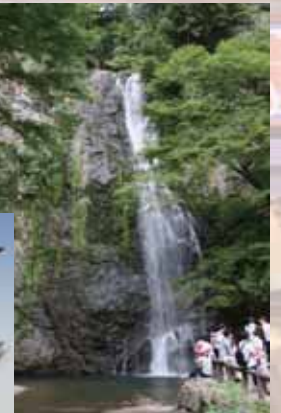
その他、番外で名前が登場するのは下記の場所ですが、いずれもベスト10のスポットに近くついでに行ける所です。

- ▶天神橋筋商店街
- ▶千日前道具屋筋
- ▶難波八阪神社
- ▶法善寺横丁



中心部から少し離れた所で名前が登場するのは下記です。

- ▶住吉大社
- ▶堺市街地 (堺区) の刃物工房 / 刃物問屋
- ▶箕面の滝
- ▶カップヌードルミュージアム (池田)



皆さんは大体行ったことのある場所ですか？  
行ったことがなければ外国人に紛れて一度行ってみたいかがでしょうか？  
「人だらけで行きたくない!」それも一理ありますね。

参考：大阪観光局・旅行関連WEBサイト・YouTube