

ポスター印刷

一時的な掲示から長期的な掲示まで
様々な用途に沿ったご提案をさせていただきます

例 1

イベントなど 比較的短期間の掲示
または屋内での掲示用

スタンダードな上質紙

+

インクジェット出力

例 2

印刷の見栄えの良さを重視する場合

高級感のある フォト紙

+

インクジェット出力

例 3

屋外や長期間使用する場合

溶剤インクを使用して
合成紙

+

インクジェット(溶剤)出力

例 4

枚数が多く、コストを重視したい場合
(サイズに制限はかかります)

圧倒的にコストが安い
マットコート

+

オンデマンド印刷

掲示する環境によって材料・印刷方式を変えることで
安心してご使用いただけます

まずは用途を営業担当にお伝えいただければ、最適な方法をご提案いたします



株式会社 宏和

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

Kowa Corporation

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状
冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史
電子化業務 紙文書・紙図面スキャニング(電子化)サービス、データエントリー(入力)、データコンバート
CAD業務 CAD データ出力、CAD データ入力(トレース・設計)、電子納品データ作成
コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作
その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャニング、WEB制作

(株)宏和が毎月お客様へお役立ち情報をお届けします。

コウワ/ワ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.87

2022

12
December

コウワ/ワ

12

Vol.87

発行者：株式会社宏和
所在地：〒577-0012 東大阪市長田東 1-7-22

TEL 06-6789-2313

(株)宏和

今年ももう12月。今月号の中面は昨年に引き続き今年のヒット商品です。意味合いは、「ニーズは常に変化しておりそれに対応すれば先が見える」ということです。ヒット商品のような大規模なものでなくても、身近な変化を注視し変わっていかねば道は開けないことを肝に銘じておきたいと思います。

代表取締役 日笠宏昭

物価高とコロナ対策緩和の中で 2022年ヒット商品



早くも年末になりましたが、今年も様々なヒット商品が生まれました。今月は日経トレンディ社が毎年選出している「ヒット商品ベスト30」を紹介します。こんなニーズがあるのか、とあらためて感心するものもありますが、皆さんはこのうちいくつ知っていますか？

順位	製品等の名称	概要
1	Yakult1000 / Y1000	眠りを切り口にした乳酸菌飲料。「悪夢を見るほど爆睡？」の噂で累計10億本販売
2	ちいかわ	見た目のかわいさとシビアな世界観でキャラクター史に残る快進撃
3	PCM冷却ネックリング	「24～28℃で凍る」という化学の力を生かした首輪がエコな暑さ対策として浸透
4	トップガン マーヴェリック	大ヒット作の続編が36年ぶりにスクリーンに。興行収入132億円超え
5	完全メシ	ジャンクな装いのバランス栄養食品4種類5品。30～40代男性の心に刺さる
6	炭酸飲料対応ボトル	炭酸対応の保冷ボトル。外出ムードも後押しし、夏に向けて市場が急拡大
7	翠ジンソーダ缶	踊り場のしさわブームに突如現れた新星。2009年の「角ハイボール缶」を上回る勢い
8	日産サクラ /eKクロス EV	2車種で4ヶ月に36,000台超を受注。これまでにない安さの軽自動車 EV
9	スプラトゥーン3	ポップな世界観のシューティングゲームに初心者も参戦。発売3日で345万本
10	冷やし中華	麺の上の氷が電子レンジでも溶けずに残る仕掛け。200万食超のヒット
11	ファブリーズ お風呂用防カビ剤	「置くだけ」という究極の手軽さで防カビ需要を開拓
12	SHEIN	安くて映える服を扱う中国初のファッションEC。アプリ利用者数 ZOZOTOWN超え
13	Tamagotchi Smart	発売から25年で初のスマートウォッチ型。シリーズ全体で年間70万個出荷
14	ONE PIECE FILM RED	人気漫画の映画15作目がシリーズ最高記録で2022年の興行収入第一位
15	アリナミンナイトリカバー	栄養ドリンク剤が「しっかりと寝て疲れを取りたい」というニーズを取り込み
16	第2次カヌレブーム	かつてはやったフランスの伝統焼き菓子が再びブームに
17	セカンド冷蔵庫	冷凍食品市場の拡大に合わせて2台目需要が広がり販売数量が最大規模に
18	アサヒ生ビール	缶ビールとしては28年ぶりに復活し、2022年のビール市場で最も伸びた
19	YOLU	競合激しいヘアケア分野で「夜間美容」という新市場を創出
20	instax mini Evo	デジアナ融合カメラで計画の3倍以上販売。レトロな外観で中高年もひきつける
21	SPY x FAMILY	人気漫画のアニメ化で認知度急上昇。コミックは発行部数2,650万部突破
22	チューナーレステレビ	チューナーがなくテレビ放送が見られない異色の家電がリアルタイム視聴不要派に大人気
23	ナイトミン 耳ほぐタイム	耳を温める新発想で安眠を訴求。SNSの口コミ効果も
24	ぶにるんず	本体の穴に指を入れると画面内のキャラクターを"触れる"精巧ギミックが人気のデジタル玩具
25	旅行ガチャ	行き先が選べない"ランダム旅行"がワクワク感とお得感が人気に
26	ワークマン キャンプギア	好調続くキャンプ業界に、ワークマンが殴り込み。価格破壊で初心者を取り込み
27	丸ごとシタケスナック	シタケを丸ごと使ったスナックが、味付けの工夫でおいしいヘルシースナックに
28	卓上サワー	テーブルの注ぎ口でレモンサワーなどを自由につける飲み放題が人気に
29	大阪中之島美術館	開館初年に10万人超えのヒット展覧会を連発。写真映える建物の魅力で若年層も取り込み
30	三井住友カード ゴールド (NL)	かつてはステータスだったゴールドカードを"無料化"と高還元を売りに前年同期比18.9倍の発行

1位はなんとヤクルト。睡眠改善をうたう Yakult1000・Y1000 ですが、マツコ・デラックスの「継続的に飲むようになって眠りの質が改善した」という発言をきっかけに検索量が急増、更に SNSなどで「悪夢を見るほどぐっすり眠れるらしい」という評判が雪だるま式に広がって一時は入手困難に。累計10億本を販売しました。



Yakult1000 / Y1000



ちいかわ



PCM冷却ネックリング



トップガン マーヴェリック



完全メシ



炭酸飲料対応ボトル



翠ジンソーダ缶



日産サクラ /eKクロス EV



スプラトゥーン3



冷やし中華



ONE PIECE FILM RED



アリナミンナイトリカバー



アサヒ生ビール



YOLU



SPY x FAMILY



ぶにるんず

●出典：日経トレンディ 2022年12月号(日経 BP)

ちよつと一息

サン・ジミニャーノ
- San Gimignano -

ワイン好き社員のオススメワインセレクション ～その2～

イタリアのトスカーナ州にあるサン・ジミニャーノという、丘の上に佇む小さな町(1時間くらいで町全体を見て回れます)のワインで、ブドウの種類はサンジミニャーノで栽培されているヴェルナッチャを使用しています。日本では有名なワインほどの知名度が無いため置いてある店が限られますが、香り豊かで飲みやすく、白ワインの中でも特にオススメの1品です。(あくまで個人的な好みですのでご了承ください。)