

# アルコール検知器 & 測定結果クラウド管理



## 社有車をお持ちの事業者様へ

2022年10月道路交通法改正により、白ナンバーの社有車5台以上の保有事業所にアルコールチェックの義務化が始まります。出退勤時1日2回飲酒チェックを行い、記録を保管しなくてはなりません。

面倒な測定結果をクラウドで一元管理します



アルコール検知器とクラウド管理をセットでご提供します。  
詳しくは営業担当まで!



株式会社 宏和

Kowa Corporation

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状  
 冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史  
 電子化業務 紙文書・紙図面スキャン(電子化)サービス、データエントリー(入力)、データコンバート  
 CAD業務 CADデータ出力、CADデータ入力(トレース・設計)、電子納品データ作成  
 コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作  
 その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャン、WEB制作

コウワ/ワ

8

Vol.83

発行者：株式会社宏和  
所在地：〒577-4001 大阪府市長田東1-7-22 TEL 06-6789-2313

(株)宏和

(株)宏和が毎月お客様へお役立ち情報をお届けします。

# コウワ/ワ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.83

2022

8

August



暗いニュースばかりが目立ち、世界は混沌とした方向に向かっているように思えます。このような時だからこそ、情報に惑わされ浮足立たずに、しっかりと目の前の問題を解決し、着実に前に進んでいきたいとあらためて感じる夏です。

代表取締役 日笠宏昭

# アナログレコード人気は本物か？

CDに主役の座を奪われ、一時は消滅の危機にあったアナログレコード。しかし数年前からレコード人気が再燃し、アメリカでは2020年、CDの売り上げを34年ぶりに上回るなど世界的なブームになっています。人気の原因をまとめてみました。



一般社団法人日本レコード協会によりますと、2021年アナログレコードは、数量191万枚(前年比174%)、金額39億円(前年比184%)で、1999年の36億円以来の30億円越えとなりました。また、アナログレコード新譜タイトル数も前年比285%の900タイトルと増加しています。



一方、レコード製造ですが、東洋化成株式会社、株式会社ソニーDADC ジャパンなどが製造しており、各社フル稼働状態です。レコードからCDへの転換により、生産設備を廃棄した工場も多く、急に増産はできないようです。



レコードを聴くには当然ですがレコードプレーヤーが必要です。デジタル機器との相性を考慮した製品が数多く販売され、時代に合わせて進化しています。DENON、オーディオテクニカ、アイオンオーディオ、ソニー、ティアック、ヤマハなどがあり、ラインナップも充実しています。



このように、マーケットサイズとしては小さいものの、世界的な動きになっていることがブームの大きな波になっているようです。東京の中古レコード店では、海外からの若い旅行者が、レコードを真剣に探す姿がよく見られます。多様な時代において、アナログレコードの良さを評価する人が、世界中にいるということで、この人気はしばらく続きそうな気配です。



中古レコード店



帯付きのレコード 中古市場では帯がついていると価値が上がります

順位	アーティスト	作品名	枚数	年代	発売年
1	宇多田ヒカル	One Last Kiss	43,900枚	新作	2021
2	山下達郎	ARTISAN 30th Anniversary Edition	15,924枚	再発	1981
3	大滝詠一	A LONG VACATION 40th Anniversary Edition	9,056枚	再発	1981
4	LISA	紅蓮華 - 実	71,580枚	再発	2021
5	ずっと真夜中でいいのに。	くされ	68,300枚	新作	2021
6	スピッツ	花鳥風月+	60,750枚	再発	1989
7	竹内まりや	VARIETY (2021 Vinyl Edition)	48,700枚	再発	1984
8	藤井風	HELP EVER HURT NEVER	48,970枚	新作	2020
9	スピッツ	色色夜	43,010枚	再発	2004
10	スピッツ	おるたな	38,300枚	再発	2012
11	竹内まりや	REQUEST (2021 Vinyl Edition)	37,810枚	再発	1987
12	millennium parade	THE MILLENNIUM PARADE	37,400枚	新作	2020
13	藤田佳雄	こはる屋汁海苔お漬物餅つき feat. 萬千し	33,900枚	新作	2021
14	Nujabes	Modal Soul	29,900枚	再発	2008
15	東京事変	音楽	28,920枚	再発	2021
16	宮本浩次	ROMANCE	28,920枚	再発	2020
17	東京事変	大人(アダルト)	23,500枚	再発	2006
18	東京事変	教育	23,400枚	再発	2004
19	東京事変	スポーツ	23,380枚	再発	2010
20	松田聖子	Seiko Matsuda 40th Anniversary Bible - bright moment -	23,200枚	再発	2021

長年レコードに親しんだ昭和世代だけでなく、20代を中心に若い世代からも支持されている人気の原因を下記にまとめてみました。

- ・手間をかけて音楽を聴く感じがよくてハマる
- ・ジャケットが大きいので映える
- ・所有する楽しみがある
- ・音のぬくもりや柔らかさがある(デジタルミュージックでカットされる音域まで入っている)
- ・国内外のアーティストでCD・レコード同時発売や、敢えてレコードのみ発売するといった動きがある
- ・ネット上で日本の70～80年代のニューミュージックが「シティポップ」として世界的に流行し、中古レコードブームとなっている

2021年度の日本のアナログレコード販売ランキングは左記です。1位は宇多田ヒカル、4万枚を超えているのは驚きです。

## ひとくちメモ

2020年12月、松原みき“真夜中のドア～stay with me”(1980年)がSpotifyのグローバルバイラル18日連続1位を獲得という異例の事態を巻き起こしました。(Spotify:世界中のクリエイターによる数千万もの音楽やポッドキャスト、ビデオを楽しめるデジタル配信サービス)竹内まりや“プラスチック・ラブ”をはじめとするシティポップブームの象徴的な出来事です。

参考: ビジネス特集“底なし”のレコード需要 人気再燃のなぜ? (NHK)