

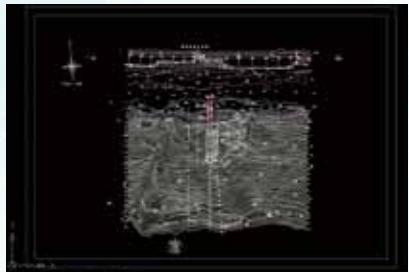
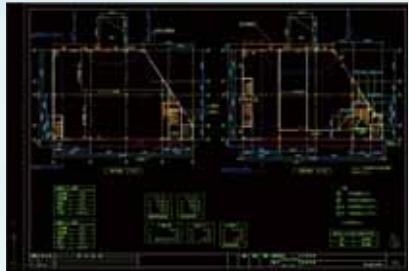
(株)宏和が毎月お客様へお役立ち情報を届けします。

コウワノウ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.82

官公庁発注工事の完了に必要な
電子納品データの作成承ります

公共工事の完成時に提出を求める「電子納品データ」は、発注する官庁によって仕様が異なったり、求められるデータが様々だったり、慣れない手間がかかる作業です。そんな電子納品データの作成は弊社にご相談ください。下記のような作業が可能です。



- 01 CADデータのP21形式・SFC形式への変換作業
- 02 工事写真の属性情報の入力(XML作成)
- 03 各官公庁の仕様に適合した電子納品データ全体の作成
- 04 各官公庁が指定するデータチェックシステムによるエラー項目のデータ修正
- 05 道路台帳・下水道台帳の作成

※電子納品データとは、CADデータ・工事写真・完成図書のPDF等を各官公庁の仕様に合わせて作成し、CD/DVDに焼き付けたデータです。

作成実績(官公庁)

- 国土交通省 ●農林水産省 ●防衛省 ●独立行政法人水資源機構
- 各都道府県
(土木事務所 / 整備事務所 / 開発事務所 / 下水道事務所 / ダム建設事務所等)
- その他



株式会社 宏 和

東大阪市長田東1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

Kowa Corporation

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状
冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史
電子化業務 紙文書・紙図面スキャニング(電子化)サービス、データエントリー(入力)、データコンバート
CAD業務 CADデータ出力、CADデータ入力(トレース・設計)、電子納品データ作成
コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作
その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャニング、WEB制作

LINE
7
Vol.82

発行者：株式会社宏和
所在地：〒577-0012 東大阪市長田東1-7-22 TEL 06-6789-2313

(株)宏和



先月、業界団体の総会が3年ぶりにリアルで行われました。パネルディスカッションや懇親会も行われ、久しぶりにネット経由ではなく生の情報を交換できました。リモートでも十分な情報もありますが、経営に必要な情報ほどリアルで収集したものが大事なように感じます。

代表取締役 日笠宏昭

様変わりする大阪日本橋界隈 ポンバシ

※参考：日本橋筋商店街振興組合 でんでんタウン オタロード OFFICIAL WEBSITE
大阪のオタク街「日本橋 オタロード」New Retro Game Web Site

今月は、日本三大電気街の一つであり、2000年代終わり頃からは西日本最大のアニメやマンガ等のポップカルチャーの聖地になった大阪日本橋(通称「ポンバシ」)の特集です。コロナ禍を経て、街の様子が少しずつ変わってきており、実際に歩きながら調べてみました。

歴史

戦後まもなく、この界隈にラジオ部品店が集積し、その後の家電ブームで昭和40年代には電気街として確固たる地位を築きました。昭和53年にはでんでんタウンと名付けられ賑わっていましたが、徐々に郊外型の家電量販店に押されるようになります。その一方で、PCが登場し、1995年頃から2000年代初頭はソフマップを中心に様々な店が並ぶ自作PCパーツ通りといった趣になります。しかし、自作PC市場の衰退がはじまるとき、初期から存在したコミック専門店、同人誌アニメショップ、ゲームセンター、模型店、DVD店の集客力を生かして、大型オタク系ショップが次々と出店、2010年代以降は大小様々なショップが増加し秋葉原化していきました。中心エリアは00年代までは、「オタク通り」、「ヲタロード」などと呼ばれていましたが、やがて「オタロード」と統一されるようになりました。

最近の変化

従来の日本橋らしいお店以外で目に付いたお店を重点的に調べてみました。調べたエリアは堺筋通り、オタロード周辺とその西側辺りです。ざっくりと見て回った感じでは、飲食店65店、コンビニ9店、ホテル9棟、マンション12棟、メイドカフェ17店、リフレ関係4店、ライブハウス4店、その他専門店系14店、などでした。飲食店の数の多さは兎も角、ホテルとマンションの多さが意外でした。ホテルについては、コロナ禍の影響で少し停滞気味かもしれません、マンションは現在も建設中の場所が数件あり、日本橋にマンションが増える傾向は今後も続くようです。表通りに八百屋や保育園があるのはマンションの住人向けかと思われます。飲食店全体の印象は、ラーメン・肉系は激戦区ながら、それ以外ではこの界隈では個性的なお店が多く、意外と棲み分けられている感じです。ラーメン店やメイドカフェは新旧交代のサイクルも早く、今後も全体数は減ることのないような感じかと思われます。ネットショッピングの拡大により、電気店やポップカルチャーのお店などが減り、大型店舗内に集約していく流れで空いた土地にマンションやホテルなどが建設され続け、この街の風景が変わっていくとしたらポップカルチャーを愛する者としては少し寂しい思いです。

エリア

