

# 会社の技術や資産を守る 図面のスキャン

図面を電子化（スキャン）してデータで保存する動きは20年以上前から始まっていますが、最近特にそれが加速しています。現在は図面はCADで書かれています、紙の資産で残っている図面もまだ多く、テレワーク時のネックになっていたり、保管場所や劣化の問題も影響しています。弊社では、様々な形態の図面のスキャンが可能です。

- 紙の種類：普通紙 / 青焼 / トレーシングペーパー / 和紙 / 昔のフィルム・マイラー図面（地肌が茶色 / グレー）
- 紙のサイズ：A0、A1、A2、A3、A4、長尺物（5m くらいまで）
- 紙の保管形態：マップケース等で平に保管、パイプ式ファイルに折って保管  
2つ折り / 3つ折りの図面ファイルに保管  
2つ折り図面製本（背貼製本 / 観音製本）  
丸筒 / 角筒に丸めて保管  
建築確認申請製本  
その他、封筒 / 箱に入れて保管など

スキャンデータのファイル名入力も可能です（図番・図名など）  
詳しくは営業担当者にご相談ください。



株式会社 宏和

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://www.d-kowa.co.jp/>

Kowa Corporation

東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313 FAX 06-6789-2339

<https://scanning.jp/>

オンデマンド印刷 会社案内、パンフレット、チラシ、名刺、カード、封筒、シール、伝票、表彰状  
冊子印刷 取扱説明書、カタログ、記念誌、広報誌、報告書、論文、自分史  
電子化業務 紙文書・紙図面スキャン（電子化）サービス、データエントリー（入力）、データコンバート  
CAD業務 CAD データ出力、CAD データ入力（トレース・設計）、電子納品データ作成  
コピー・製本 大判コピー、カラーコピー、各種製本、ラミネート、パネル・看板制作  
その他 人材派遣、人材紹介、マイクロ撮影、マイクロフィルムスキャン、WEB制作

コウワノ

12

Vol.75

発行者：株式会社宏和  
所在地：〒577-0012 東大阪市長田東 1-7-22 TEL 06-6789-2313

(株)宏和

(株)宏和が毎月お客様へお役立ち情報をお届けします。

# コウワノ

MONTHLY NEWS LETTER Vol.75

2021

12  
December



今年ももう12月。コロナ感染者数を気にしながらも、少しずつ日常に戻っているように感じます。必ず来ると言われているコロナ第6波ですが、重大な事態にならないように祈りつつ師走を乗り切っていきたいと思います。

代表取締役 日笠宏昭



# ★ 中高年にはますますわからん?! ★ 2021年ヒット商品

コロナ禍2年目で巣ごもり消費が成熟し、今年も新たなヒット商品が生まれました。日経トレンド社が毎年選出している「ヒット商品ベスト30」を見ると、我々中高年にはますます縁がないものも多いですが、さて皆さんはこのうちいくつか知っていますか？

順位	製品等の名称	概要
1	TikTok売れ	短尺動画サイトが最強の動画コマースサービスに進化
2	ウマ娘 プリティーダービー	競馬をテーマにした美少女系ゲーム
3	シン・エヴァンゲリオン劇場版	1995年から始まったアニメシリーズがついに終結
4	昭和・平成レトロブーム	50万個超えのレトロ食器、昭和風景の遊園地…
5	ahamo/povo/LINEMO	携帯電話3社の格安料金プラン
6	マリトッツォ	ローマ発のシンプルスイーツを大手企業やコンビニが商品化
7	キリン一番搾り 糖質ゼロ	国内初となる「糖質ゼロ」ビール
8	BTS(防弾少年団)	韓国アイドルの国際化
9	ピッコマ	「縦読みフルカラー漫画」を強化した定番漫画アプリ
10	Visaのタッチ決済	クレジットカード非接触決済
11	カントリーマアム チョコまみれ	老舗クッキーブランドの新たなゆるキャラ
12	格安越境 EC	韓国コスメ / ファッションの流行で若者の利用が加速
13	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	泡が湧き出す缶を新開発
14	桃太郎電鉄〜昭和 平成 令和も定番!〜	5年ぶりに登場したゲームソフト「桃鉄」の最新作
15	ファインバブルシャワーヘッド	油性インクを洗い落とす効果で人気
16	くちばし型マスク	韓国発のくちばしのような立体形状の不織布マスク
17	米化オートミール	オートミールが電子レンジで“お米”のように食べられると話題に
18	ケイトリップモンスター	ユニークな色名で多色展開した口紅
19	東京リベンジャーズ	SNSの話題づくりで21年の実写映画トップに
20	アリエール 除菌プラス ジェル	従来の衣料用液体洗剤では難しかった「除菌」ができる洗剤
21	Yogibo	中にビーズを詰めたビーズソファなどが定番家具の仲間入り
22	BASE FOOD	栄養をバランスよく摂取できる完全栄養食
23	丸亀うどん弁当	女性や家族連れの支持で1,200万食を突破
24	VLOGCAM	VLOGに最適化した高コストカメラ
25	シームレスせんマグ	マグボトル / 水筒の蓋とパッキンを一体化
26	後払い決済	クレジットカードを使わない若者 / 主婦層が支持
27	ふしぎ駄菓子屋 銭天堂	廣嶋玲子による児童小説がNHKアニメ化で売れ行き加速
28	テレワークスーツ	オン / オフ兼用のおうち用スーツ
29	ザージーパイ	顔を隠すビッグサイズの「台湾唐揚げ」
30	ワクチンフィーバー	「約8割発熱」という副反応の説明で解熱剤が品薄に

1位は、グミから高級車まで、あらゆるモノが売れる1,000万人利用の動画コマースに進化したTikTokです。TikTokというと、若者が歌ったり踊ったりする短尺動画を投稿するアプリ、と思っている人は時代遅れの様です。ヒット商品は世の中の動きを知る良い材料なので、ビジネスに携わる以上興味を持っておくのは大切だと思います。



TikTok売れ



ウマ娘 プリティーダービー



シン・エヴァンゲリオン劇場版



マリトッツォ



キリン一番搾り 糖質ゼロ



Visaのタッチ決済



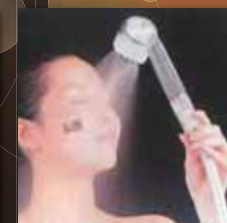
カントリーマアム チョコまみれ



アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶



桃太郎電鉄〜昭和 平成 令和も定番!〜



ファインバブルシャワーヘッド



ケイトリップモンスター



東京リベンジャーズ



BASE FOOD

●出典：日経トレンド社 2021年12月号(日経BP)